



PEUGEOT

NUEVO PEUGEOT 308: DESDE 2021, EL 70% DE LOS MODELOS PEUGEOT YA ESTÁN ELECTRIFICADOS



Bogotá, julio 2021 La electrificación es una de las claves de la estrategia de PEUGEOT y, desde su lanzamiento, el nuevo PEUGEOT 308 ofrece dos motorizaciones híbridas recargables en versiones berlina y break SW. Estas novedades elevan, desde 2021, el porcentaje de electrificación de la gama PEUGEOT al 70%, incluyendo turismos y vehículos comerciales. En 2023, el 85% de los modelos que ofrezca la marca estarán ya electrificados y el 100% se alcanzará en Europa en 2025.

Desde su lanzamiento, el nuevo PEUGEOT 308 ofrece dos motorizaciones híbridas recargables (plug-in hybrid), que se añaden a una ya muy completa oferta de modelos electrificados.

El nuevo PEUGEOT 308 HYBRID 225 e-EAT8 rinde hasta 225 CV combinando un motor PureTech de 180 CV (132 kW) y un motor eléctrico de 81 kW acoplados a un cambio automático de 8 velocidades e-EAT8 (desde 26 gr de CO₂ por km y

Peugeot Colombia – Comunicaciones

ZEBRA ESTRATEGIAS SAS

Mail: prensapeugeot@zebraestrategias.com


Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#) - [Instagram](#)



PEUGEOT

hasta 59 km de autonomía 100% eléctrica según el protocolo WLTP, en curso de homologación). La versión HYBRID 180 e-EAT8, por su parte, está animada por un motor PureTech de 150 CV (110 kW), un motor eléctrico de 81 kW y la misma caja e-EAT8 (a partir de 25 gr de CO₂ por km y hasta 60 km de autonomía 100% eléctrica según el protocolo WLTP, en curso de homologación).

La electrificación de la gama PEUGEOT se inició hace tres años con el lanzamiento del e-208 y continuó con otros modelos 100 % eléctricos (e-208, e-2008, Traveller y Expert) e híbridos recargables (3008 y 508) que, bajo el símbolo del león, se han impuesto en el mercado. En los cinco primeros meses del año 2021, PEUGEOT es la segunda marca generalista más vendida en Europa en ventas globales y ya es la tercera marca generalista en ventas de vehículos electrificados. Los PEUGEOT e-208 y e-2008 ocupan la segunda posición en sus respectivos segmentos BEV y ganan cuota de mercado mes a mes.




PEUGEOT

**THE
STELLANTIS
LEV PIONEER
& FRONT
RUNNER**


JULY 2021

THE EV MOBILITY PROVIDER FOR DEMANDING CUSTOMERS


2021 Line up : Offering Power of Choice




e-208




e-2008




308 PHEV




308SW PHEV




3008 PHEV




508 PHEV




508SW PHEV



e-PARTNER



e-EXPERT
h-EXPERT



e-BOXER

2021

70%

of all models in Europe
with an electrified version

“La electrificación es una de las claves de nuestra estrategia Power of Choice que ofrece a nuestros clientes la posibilidad de elegir el tipo de motor, clásico o electrificado, que mejor se adapte a sus necesidades. Los buenos resultados comerciales de nuestros modelos electrificados demuestran que, en Europa, esta estrategia está dando sus frutos. En los mercados internacionales de electrificación emergente ofreceremos también nuestro catálogo de modelos electrificados para consolidarnos como marca generalista inventiva y de gama alta. Allí donde operemos, queremos ser auténticos vectores de progreso” explica Linda Jackson, directora general de PEUGEOT.

Peugeot Colombia – Comunicaciones
ZEBRA ESTRATEGIAS SAS

Mail: prensapeugeot@zebraestrategias.com

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#) - [Instagram](#)



PEUGEOT

La estrategia del "Power of Choice" es posible gracias a las plataformas multienergía del Grupo que permiten instalar en un modelo concreto la tecnología que mejor responda a las necesidades de los clientes: eléctrica, híbrida recargable o térmica.

La oferta electrificada para PEUGEOT concierne tanto a los turismos como a los vehículos comerciales. La marca ofrece, en efecto, una versión 100 % eléctrica de cada uno de los modelos de su gama de comerciales lo que permite a los profesionales acceder sin problemas a las zonas verdes de las grandes ciudades disfrutando de un volumen de carga rigurosamente idéntico al de esos mismos modelos en sus versiones térmicas.

Peugeot conectado con el futuro

Entérate de todas las noticias de la firma del león en la página web <https://www.peugeotcolombia.com.co/marca-y-tecnologia/marca/noticias-peugeot-colombia.html>

Sobre PEUGEOT

PEUGEOT es una marca generalista de gama alta inventiva y de vocación mundial. Sus valores son la Exigencia, la Elegancia y la Seducción. Presente en más de 160 países a través de 10.000 puntos de venta, PEUGEOT vendió casi 1.200.000 vehículos en todo el mundo en 2020. En 2021, tras celebrar sus 210 años de existencia, PEUGEOT inaugura su nueva identidad con un escudo que reafirma su personalidad y su intemporalidad. Además de una completa gama de vehículos de turismo e industriales electrificada, PEUGEOT ha desarrollado un nuevo concepto de Neo Performance. El 508 PEUGEOT Sport Engineered es el primero de esta nueva línea de vehículos eficientes y de altas prestaciones.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes de automóviles y un proveedor de movilidad del mundo, guiado por una visión clara: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas residen en su desempeño sostenible, su gran experiencia y el amplio talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, que fue fundado por visionarios que infundieron a las marcas con pasión y un espíritu competitivo que habla tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, al tiempo que crea valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.

Peugeot Colombia – Comunicaciones

ZEBRA ESTRATEGIAS SAS

Mail: prensapeugeot@zebraestrategias.com

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#) - [Instagram](#)