

PEUGEOT NEWS



La marca del león amplió sus canales de comunicación para estar más cerca de ti

“Aunque desde el 11 de mayo las vitrinas de PEUGEOT ya se encuentran abiertas al público, bajo las más estrictas medidas de bioseguridad dictadas por el Gobierno Nacional, a partir del 16 de septiembre, la digitalización de la marca es una realidad que lleva a los seguidores de la firma del león a retomar juntos el camino de forma práctica y eficaz”, afirma Adriana Casadiego directora de PEUGEOT para Colombia.

En este sentido la firma del león presentó el **PEUGEOT Store** store.peugeot.co, el primer sitio de ventas 100% on-line de la marca en el territorio nacional, en donde aquellos que desean adquirir un vehículo PEUGEOT, tienen a su disposición alternativas para compra, reserva, planes de financiación y entrega a domicilio de cualquiera de los modelos del portafolio de la marca. Esta iniciativa llegó acompañada de cinco días de **Blue Days PEUGEOT** durante los cuales los usuarios tuvieron acceso a descuentos especiales para el portafolio de los vehículos de la firma francesa y de

Así mismo, los amantes del diseño y la tecnología de la firma francesa pueden recorrer cada espacio de una vitrina desde la comodidad de sus hogares, gracias a la innovadora **vitrina virtual 360°** www.360.peugeot.co, por medio de sus dispositivos electrónicos, y así conocer todo lo relacionado con el modelo de su preferencia.

PEUGEOT celebra 210 años de pasión reinventando la historia de como nos movilizamos



PEUGEOT, una marca creada en 1810 por personas creativas, ingenieros, diseñadores y apasionados, pasó de revolucionar gastronomía y la moda del siglo XIX con molinillos de café y acero para faldones de crinolina, a la movilidad con bicicletas y galardonados vehículos. Así, el 26 de septiembre del 2020, la firma del león celebró esta alianza de hombres y mujeres de espíritu libre, por la cual PEUGEOT nunca ha dejado de reinventarse como marca y se fortalece a lo largo de los años repensando e innovando en los estándares de conducción.

Álvaro Clavijo, creador del restaurante El Chato, asume su rol como nuevo embajador de PEUGEOT



Teniendo en cuenta la afinidad de la firma francesa con el apasionante mundo de la gastronomía, PEUGEOT presentó oficialmente las credenciales que otorgan a Álvaro Clavijo el título de nuevo embajador de marca para nuestro país. Durante el anuncio, que se llevó a cabo en el marco de una Master Class virtual de alta cocina, el chef ejecutivo del restaurante El Chato, reconocido por Food & Wine como uno de los mejores del mundo, demostró sus habilidades no solo para despertar los sentidos a través de sus creaciones culinarias, sino de esa pasión por una marca que según él “representa la fuerza, el movimiento y la emoción, que lo impulsan a ser cada día mejor”.

Según Adriana Casadiego, directora de PEUGEOT Colombia, “para la marca es un honor contar con embajadores de talla mundial, a los que se suma Álvaro Clavijo como referente indiscutible de esos valores que se extienden al estilo de vida de un líder, ejemplo de disciplina, coraje, creatividad y excelencia, que nos inspira a mirar siempre hacia el futuro para encontrar en los pequeños detalles la verdadera grandeza”.





PEUGEOT realizó su primer webinar de vehículos utilitarios

Los vehículos utilitarios PEUGEOT, que se han convertido hoy por hoy en importantes aliados de las empresas colombianas al ofrecer ventajas inigualables en las actividades comerciales, impulsando el crecimiento económico del país y han sido protagonistas de una historia que ha asegurado el abastecimiento de servicios esenciales a lo largo de 125 años de experiencia en el segmento, fueron presentados oficialmente en Colombia, en sus versiones Expert y Partner, durante un evento virtual al que asistieron más de 170 invitados especiales, entre los que se destacan importantes empresas como: Acoltex, Servientrega, Ecomotor y Kaeser Compresores, un destacado grupo de periodistas y toda la red de concesionarios de la firma del león en el país.



PEUGEOT movilizó a la Cruz Roja Colombiana

Teniendo en cuenta la difícil situación que se vive consecuencia del COVID-19, sumándose a las ayudas que ha entregado la firma en los países en los que tiene presencia, PEUGEOT Colombia se unió a la Cruz Roja Colombiana, poniendo a su disposición una flota de vehículos para la movilización del personal que dirige sus esfuerzos hacia la prevención del contagio y la asistencia para los más vulnerables. Así mismo, PEUGEOT y la Cruz Roja Colombiana resaltan la importancia de respetar las medidas de seguridad dictadas por el Gobierno Nacional e invitan a la comunidad a ser agentes difusores de acciones humanitarias.



Viaja seguro con PEUGEOT

Entendiendo la situación económica del país, PEUGEOT lanzó su nuevo plan de financiación, ofreciendo a los colombianos comprar su PEUGEOT 301 con **0% de cuota inicial**, comenzando a pagar su león en el 2026, con seguro de desempleo gratis por 4 años. De esta manera, los colombianos podrán movilizarse de manera más segura, protegiéndose contra el virus.

PEUGEOT inauguró nuevas playas de ventas



La fuerza de PEUGEOT llegó a las playas de ventas de las siguientes ciudades de Colombia:

- Barranquilla en el concesionario Autocaribe, vía 40 # 76 - 77.
 - Cartagena en el concesionario Autocaribe, calle 30 # 40 - 19 zona Ambers.
 - Ibagué en el concesionario Reindustrias, carrera 10 sur # 66 - 67 Avenida Mirolindo.
 - Cúcuta en el concesionario Automarcol, avenida libertadores 2 - 160 zona franca.
- Para extender el rugido del león en más de 15 ciudades en el territorio nacional.

Cuidarte es nuestra prioridad



Con el ánimo de ofrecer una mayor seguridad para los héroes que diariamente arriesgan su vida para proteger la de los colombianos, PEUGEOT le obsequia la desinfección de sus vehículos, con el sistema AirLife, a los trabajadores de la salud que tengan un vehículo de la firma del león.



Así mismo, para todos aquellos que adquieran su filtro AirLife recibirán como obsequio el 50% de la desinfección de su PEUGEOT 3008 y 5008..

Reducir el impacto ambiental de sus vehículos, una prioridad para PEUGEOT



La firma del león reitera su compromiso con el medio ambiente pensando no solo en el diseño y la estética de sus vehículos, sino también en la sostenibilidad del futuro. Desde la mesa de diseño y formas, hasta los materiales y elementos que se eligen para cada referencia, la marca francesa tiene en cuenta factores como la elección de componentes amigables con el medio ambiente y el reciclaje de los distintos elementos del vehículo. De esta manera, reducir el impacto de los vehículos PEUGEOT en el entorno es una prioridad durante todas las fases de su ciclo de vida.

El ADN de la firma del león en un laboratorio de ideas



Los concept cars PEUGEOT son una estrategia de visión extrema de la imagen de la marca del león, que alimenta e inspira a largo plazo su perspectiva de diseño y tecnología dándole origen a maravillosas ideas, que posteriormente se imprimen en los vehículos de la firma. Es el equivalente a la alta costura en relación con el prêt-à-porter en el universo de la moda. Así, PEUGEOT desarrolla siempre sus concept cars para que sean vehículos funcionales y capaces de circular con el fin de proponer una experiencia completa, incluso en el apartado dinámico.



La PEUGEOT Rally Cup Ibérica 2020 regresó a finales de Agosto

La pandemia provocada por el Covid-19 obligó a Peugeot España y Peugeot Portugal a reestructurar la tercera edición correspondiente a la PEUGEOT RALLY CUP IBÉRICA, el certamen monomarca gestionado por Sports & You, que estaba programado para iniciar en mayo de presente año y que mantiene los patrocinios de Pirelli, como proveedor de neumáticos, Total como suministrador de combustibles y lubricantes, además del apoyo de Hawei, Vodafone, RACC y ACP, presentó su nuevo calendario 2020 que consta, finalmente, de cuatro citas repartidas entre España y Portugal, donde debutará en competición el nuevo Peugeot 208 Rally 4.

LE MARQUIER se asoció al PEUGEOT Design Lab en el diseño de sus nuevas planchas para barbacoas



LE MARQUIER, creador de las modernas planchas para barbacoas de alta gama, solicitó los servicios del PEUGEOT Design Lab, para el diseño de la versión "Allure", tras una alianza que busca modernizar la identidad de estos productos y asegurar la permanencia de su savoir-faire (saber hacer) industrial.



El PEUGEOT que utilizó el Papa Juan Pablo II en Normandía en 1980

Hace 40 años el Presidente de la República Francesa, Giscard d'Estaing, pidió a la firma del león crear una limusina sobre la base de su buque insignia de alta gama el PEUGEOT 604, para los desplazamientos del Papa Juan Pablo II durante una visita a Normandía en 1980, en el que rindió homenaje a Santa Teresa de Lisieux dentro de la gran basílica dedicada a ella en 1937.



La firma del león revela sus nuevas miniaturas del PEUGEOT 208

La marca del león imprime su historia y esencia, en pequeñas y exquisitas dosis en su Boutique Online, disponible en el mercado europeo, presentando sus más destacadas referencias de Concept Cars, PEUGEOT Sport, vehículos clásicos y contemporáneos.

En esta ocasión, el diseño irresistible de estas miniaturas en escala de 3 pulgadas, es fiel al nuevo PEUGEOT 208, así como a los colores metálicos brillantes y tonificados Blue Vertigo, Faro Yellow con techo Black Diamond y Elixir Red.

De esta manera, la historia y esencia de la marca del mundo de la automoción más antigua, se presenta en pequeñas y exquisitas dosis de 3 pulgadas, basadas en varios de los modelos más históricos y simbólicos de la marca francesa para reflejarlos fielmente y con todos sus detalles en productos artesanales y coleccionables para los amantes del estilo y el diseño de PEUGEOT.

Las bicicletas PEUGEOT: Ideales para disfrutar en cualquier lugar



Las bicicletas PEUGEOT Cycles, diseñadas en el PEUGEOT Desing Lab, estudio de diseño de la marca, cuentan con tecnología de vanguardia contrastada con más de 130 años de experiencia que se traducen en un amplio portafolio, que incluye bicicletas Junior, Trekking, Road, City, Urban y Mountain, tradicionales y electrificadas, logrando así satisfacer todas las necesidades de sus clientes trayendoles su vehículo ideal para vivir nuevas emociones.

PEUGEOT presentó la versión ROADTRIP del 308



Con más de 1.5 millones de vehículos producidos y 43 premios otorgados en todo el mundo, la firma francesa continúa innovando con modelos superiores en todos los segmentos. Esta vez, la marca del león sorprendió con el lanzamiento de la versión "Road Trip" del PEUGEOT 308, que con su color vértigo azul y sus rines de aluminio, fue galardonado con el premio "Carro del Año".



La saga de una revolución eléctrica

Utilizada por algunos fabricantes al comienzo de la era del automóvil, aunque rápidamente abandonada a favor del petróleo, la **propulsión eléctrica fue estudiada por PEUGEOT en 1902** como una alternativa para los vehículos de reparto con la fabricación algunos ejemplares. Desde entonces la movilidad eléctrica ha estado presente en la firma del león desde el **PEUGEOT VLV al Nuevo PEUGEOT e-2008**

PEUGEOT VLV (1941), el ingenio frugal



PEUGEOT 106 ELECTRIC (1993), un adelantado a su tiempo



PEUGEOT Ion Concept (1994), el esbozo de un vehículo urbano eléctrico



PEUGEOT TULIP (1996), a la vanguardia del car sharing



PEUGEOT Touareg (1996), un 4x4 para el ocio con propulsión eléctrica



PEUGEOT e-doll y PEUGEOT Bobslid (2000), una visión de la movilidad urbana



PEUGEOT BB1 (2009), el audaz carro eléctrico de ciudad



PEUGEOT EX1 (2010), rendimiento eléctrico a un nivel récord



NUEVO SUV PEUGEOT e-2008 (2019)



Yuri Buenaventura se unirá a la familia del león

Reconocido como Caballero de las Artes y Letras, Yuri Buenaventura, quien ha conquistado los escenarios franceses con su música y sonidos del Valle del Cauca, Pacífico y África, mezclados al son de la salsa y el jazz, se une a la familia del león para llenar de emociones a todos los amantes de la marca.

PEUGEOT presentará la nueva 2008 para el territorio nacional

Para noviembre de 2020, la nueva PEUGEOT 2008 será parte del portafolio de la firma francesa en Colombia para hacer rugir de alegría a toda la familia del león. Con más de 4 premios por su tecnología de punta y una potencia controlada por el motor 1.2 THP, el diseño de esta SUV despliega excelencia y diseño en cada uno de sus detalles.



Nuevos Lanzamientos



Nuevo SUV PEUGEOT 3008

Con sobresalientes resultados comerciales tanto en Europa como en el resto del mundo, posicionado como el "Car of the Year" 2017, el SUV PEUGEOT 3008, líder en el mercado de los SUV compactos con más de 800.000 vehículos producidos desde su lanzamiento en el año 2016, presenta su nueva versión con un elegante diseño que marca la pauta para una inédita era de modernidad.



Nuevo SUV PEUGEOT 5008

PEUGEOT, líder del mercado europeo, se enorgullece de presentar el nuevo SUV PEUGEOT 5008. Con un diseño decidido, establece los parámetros de estilo del mañana ofreciendo al mismo tiempo más nivel y modernidad: con un frontal rediseñado, nuevos grupos ópticos traseros Full LED, nuevos colores de carrocería y la reciente opción "Black Pack", se renueva para traer nuevas emociones para los amantes del diseño y la tecnología.



PEUGEOT

MOTION & e-MOTION