

La firma del león reafirma su Savoir-Faire

PEUGEOT te acompaña en todo momento



Bogotá, febrero de 2021. Desde 1810 PEUGEOT se ha caracterizado por amenizar la vida a quienes utilizan sus productos. Pues además de destacarse por sus espectaculares vehículos para todos los escenarios de la vida, la marca que inició con la producción de sierras y molinillos de café, sigue siendo fiel a su génesis mientras sobresale en distintos ámbitos reafirmando así su "Savoir-faire" (arte de saber hacer).

Es así como para agradecer cada escenario de la vida de sus seguidores, PEUGEOT dispone de una Boutique lifestyle online (<https://boutique.peugeot.com>) conformada por distintas gamas de productos oficiales para todo tipo de amantes de la marca.

En este sentido, para aquellos deportistas que ni siquiera el frío los detiene para ejercitarse, la firma del león dispone de un práctico cortavientos inspirado en los modelos GTi de la marca en colores grises y naranjas y de una sudadera de capucha y bolsillo central, que imprime logo del Aniversario número 210 de PEUGEOT en color blanco o negro.



Para los amantes de la cocina esta disponible el icónico molinillo de sal o pimienta PEUGEOT Saveurs con el logo del Aniversario número 210 de la firma, en haya negra de 30 cms y su patentado sistema de molienda 100% inoxidable de por vida, o el elegante delantal "Since 1810", 90 cms de puro algodón negro ideal para desenvolverse tanto en una barbacoa con amigos como en un plan de cocina más relajado en casa.



Para aquellos que son más elegantes, en la boutique online de la firma pueden encontrar guantes para conducir bajo la etiqueta PEUGEOT Legend, con el logotipo grabado en relieve en la parte delantera y el botón personalizado, presentados en una elegante caja de cartón negra; o un set de whisky compuesto por dos vasos y dos bases refrigerantes, que gracias a

su forma particular con gran diámetro revela los aromas y sabores del whisky, y cuya base de metal te permite enfriar la bebida sin tener que usar hielo.



Para los amantes de la automoción y de la marca francesa, la boutique online de la firma cuenta con miniaturas de sus modelos más icónicos e históricos, y de concepts futuristas como el PEUGEOT e-Legend o de los PEUGEOT 208 WRX que los hermanos Hansen o Sébastien Loeb han utilizado en el Mundial de Rally con PEUGEOT Sport.



Así mismo, para aquellos aficionados a la tecnología, PEUGEOT se ha convertido en un aliado para mejorar sus viajes, tanto de trabajo como de ocio, pues la firma del león cuenta con 'gadgets' tan prácticos como el adaptador de viaje estéticamente inspirado en la Nueva SUV PEUGEOT e-2008 que se puede adaptar a casi todos los enchufes del mundo, siendo



PEUGEOT

COMUNICADO INTERNACIONAL

@Peugeot.col

compatible en hasta 150 países. Adicionalmente, esta boutique presenta la batería supletoria para dispositivos móviles con una capacidad de hasta 10.000 Mah que le permite una carga rápida y eficiente inspirada en el Nuevo PEUGEOT e-208 o un llavero conectado que, mediante una función de geolocalización, puede acceder a la ubicación de sus las llaves a través de la app de la marca.



Por último, la joya de la corona: un reloj de la colección "Since 1810" que recupera la esencia de PEUGEOT desde sus inicios. Un reloj de tres manecillas creado por el prestigioso estudio PEUGEOT Design Lab con correa de piel color camel, una caja de acero de 41 mm, cristal de cuarzo, movimiento japonés Seiko y el emblema del león grabado en el pulsador y en la parte posterior del reloj.



De esta manera, la firma del león se acerca a todos los escenarios de la vida cotidiana de los amantes de los vehículos, el diseño y la tecnología para llenarlos de emoción y de estilo.



COMUNICADO INTERNACIONAL



Peugeot conectado con el futuro

Entérate de todas las noticias de la firma del león en la página web
<https://www.peugeotcolombia.com.co/marca-y-tecnologia/marca/noticias-peugeot-colombia.html>