



PEUGEOT

## PEUGEOT ROMPE CIFRAS DE CRECIMIENTO EN COLOMBIA

**La marca del león logró finalizar el 2021 como el mejor año en ventas en la última década**



**Enero 2022- Enero 2022-** Los rugidos del león continúan imparables en nuestro país, al reportar al cierre de 2021 las mejores ventas en unidades de los últimos 10 años. Según Adriana Casadiego, directora de la marca para Colombia, *“estos excelentes resultados, que van en la misma dirección de los planes de expansión y consolidación trazados para la marca, nos permiten proyectar para 2022 un aumento del 65% en ventas”*.

Pese a la crisis ocasionada por la escasez global de inventarios en el sector, el comportamiento de la marca ha superado todas las expectativas, ubicando al 2021 como el mejor año en la última década en el país, un logro que sin duda va de la mano del nuevo Peugeot 2008, cuyas ventas alcanzaron un impresionante crecimiento del 131%. El diseño de este modelo, sumado a su excelente nivel de equipamiento, desempeño y prestaciones fueron determinantes en la decisión de compra de los colombianos.

La venta de las referencias y conocidas Peugeot 3008 y 5008 contribuyeron de igual forma a mantener la curva ascendente de una marca que no en vano, alcanzó uno de los niveles más altos de recomendación en Latinoamérica por parte de sus clientes en 2021. “Además de la insuperable gama de vehículos que comercializamos, el trabajo conjunto de un equipo comprometido, que busca llevar la experiencia del cliente a otro nivel, ha sido determinante para alcanzar las metas propuestas”, agregó Adriana Casadiego.

En consonancia con la creciente preferencia de los consumidores por vehículos utilitarios,

**Peugeot Colombia – Comunicaciones**

**ZEBRA ESTRATEGIAS SAS**

**Mail:** [prensapeugeot@zebraestrategias.com](mailto:prensapeugeot@zebraestrategias.com)

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#) - [Instagram](#)



## PEUGEOT

que alcanzaron a nivel general del sector un incremento del 56.4% con respecto al año anterior, la línea de vehículos profesionales de Peugeot jugó un importante papel dentro de los resultados obtenidos, gracias a una completa gama diseñada para ofrecer soluciones reales de movilidad a las empresas nacionales, en cabeza de las Peugeot Expert y Partner.

Noviembre y diciembre fueron los meses más movidos para esta marca que logró avanzar con la fuerza del león en medio de un año lleno de altibajos, pero también de oportunidades, como el rápido desarrollo de sus plataformas y ventas digitales, cuya participación sobre las ventas totales llegó a ser del 22%.

Todo esto va acompañado de la gestión comercial y de mercadeo donde las exhibiciones permanentes en centros comerciales y clubes, patrocinios y participación de la marca en eventos estratégicos y un sinnúmero de acciones tácticas y de marca encaminadas a ofrecer experiencias con cada vehículo que se comercializa, forman parte de esa exitosa estrategia que ha hecho que más leones de nuestro tiempo, quieran rugir en las calles y carreteras del país. “Unirnos para trabajar en equipo ha sido una de las mejores prácticas de este ejercicio que nos permite recoger hoy grandes frutos. Ser aliados de marcas tan importantes como Specialized, Löccitane, restaurante El Chato, Restaurante El Bandido, Coleman, Wilson, Federación Colombiana de Golf y Club El Rincón de Cajicá, entre otros, nos ha llevado a establecer una conexión directa y responsable con un cliente ávido de experiencias nuevas, enriquecedoras y con valor agregado”, puntualizó Adriana Casadiego.

Con vitrinas y centros profesionales de servicio en 13 ciudades del país, Peugeot proyecta continuar con su gran expansión al cierre de este año, incrementar el desarrollo postventa de la mano del programa Peugeot Cumple, sus ventas y el posicionamiento de marca en Colombia. Un panorama que sin lugar a duda conecta a la marca con un futuro de crecimiento, cobertura, consolidación y respaldo que redundará en el beneficio de todos los compradores de su portafolio de productos.

### Peugeot conectado con el futuro

Entérate de todas las noticias de la firma del león en la página web <https://www.peugeotcolombia.com.co/marca-y-tecnologia/marca/noticias-peugeot-colombia.html>

#### Sobre PEUGEOT

PEUGEOT es una marca generalista de gama alta inventiva y de vocación mundial. Sus valores son la Exigencia, la Elegancia y la Seducción. Presente en más de 160 países a través de 10.000 puntos de venta, PEUGEOT vendió casi 1.200.000 vehículos en todo el mundo en 2020. En 2021, tras celebrar sus 210 años de existencia, PEUGEOT inaugura su nueva identidad con un escudo que reafirma su personalidad y su intemporalidad. Además de una completa gama de vehículos de turismo e industriales electrificada, PEUGEOT ha desarrollado un nuevo concepto de Neo Performance. El 508 PEUGEOT Sport Engineered es el primero de esta nueva línea de vehículos eficientes y de altas prestaciones.

#### Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes de automóviles y un proveedor de movilidad del mundo, guiado por una visión clara: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas residen en su desempeño sostenible, su gran experiencia y el amplio talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, que fue fundado por visionarios que infundieron a las marcas con pasión y un espíritu competitivo que habla tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, al tiempo que crea valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.

#### Peugeot Colombia – Comunicaciones

**ZEBRA ESTRATEGIAS SAS**

**Mail:** [prensapeugeot@zebraestrategias.com](mailto:prensapeugeot@zebraestrategias.com)

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#) - [Instagram](#)